

Santa Mònica inaugura 'Boom Crash Candy Crush' una exposición sobre dopamina, datos y militarización



28/10/2026
31/01/2027

mònica

Una exposició amb:

Hito Steyerl, Shona Illingworth, May Murad,
Jessica Ekomane, Heba Y. Amin, Noura Tafeche,
!Mediengruppe Bitnik, Mar Medina
+ Roc Jiménez de Cisneros + Joana Moll,
Mario Santamaría, Aram Bartholl, Faith Holland,
aaajiao, Conrad Weise + Kjell Wistoffm,
¥€\$Si Perse, César Escudero + Martin Nadal,
Sarah Ciston, Asia Bazdyrieva, Ben Grosser
i laSADCUM

Entrada gratuïta

Generalitat
de Catalunya

- La muestra, curada por Joana Moll y Enric Puig Punyet, reúne una veintena de artistas locales e internacionales, entre los que destacan Hito Steyerl, Shona Illingworth, Aram Bartholl, ¥€\$Si Perse y Mario Santamaría.
- La exposición muestra que aplicaciones aparentemente inofensivas, como Candy Crush, forman parte de mecanismos de vigilancia y extracción de datos que alimentan a las grandes corporaciones y a la industria militar. Al mismo tiempo, la propuesta explora la militarización de los cuerpos a través de los patrones de comportamiento adictivos que generan las nuevas tecnologías y los dispositivos digitales.
- La muestra se completa con un programa público de actividades y conferencias que amplía los debates planteados en la exposición y reúne voces contemporáneas como Shona Illingworth, Tatiana Bazzichelli, Noura Tafeche, Flavia Dzodan, Lisa Ling y Erica Friscioni.
- Boom Crash Candy Crush se inaugura el 28 de octubre a las 19 h y podrá visitarse gratuitamente hasta el 31 de enero de 2027.
- La rueda de prensa de presentación se hará el 28 de octubre a las 11 h y contará con la presencia de los curadores y de los artistas Aram Bartholl, Faith Holland, May Murad, Mario Santamaría, Heba Y. Amin, Conrad Weise + Kjell Wistoff, !Mediengruppe Bitnik, Mar Medina + Roc Jiménez de Cisneros, César Escudero + Martin Nadal y laSADCUM.

Santa Mònica inaugura, el miércoles 28 de octubre, a las 19 h, **Boom Crash Candy Crush**, una exposición que explora cómo las nuevas tecnologías condicionan y militarizan nuestros cuerpos a través de patrones de comportamiento adictivos incorporados a las

interfaces digitales. Curada por la artista e investigadora **Joana Moll** y el director del centro de arte, **Enric Puig Punyet**, la muestra también pone el foco en los mecanismos de vigilancia y el tráfico de datos que erosionan la agencia humana, en un momento en que el ocio y la guerra comparten infraestructuras, tanto en el espacio físico como en las pantallas.

A partir de esta premisa, *Boom Crash Candy Crush* reúne obras de artistas locales e internacionales como **Hito Steyerl**, **Shona Illingworth**, **May Murad**, **Jessica Ekomane**, **Heba Y. Amin**, **Noura Tafeche**, **!Mediengruppe Bitnik**, **Mar Medina + Roc Jiménez de Cisneros + Joana Moll**, **Mario Santamaría**, **Aram Bartholl**, **Faith Holland**, **aaajiao**, **Conrad Weise + Kjell Wistoffm**, **¥\$Si Perse**, **César Escudero + Martín Nadal**, **Sarah Ciston**, **Asia Bazdyrieva**, **Ben Grosser** y **laSADCUM**.

Detrás de las cascadas infinitas y las explosiones de caramelos brillantes de Candy Crush se esconde uno de los mecanismos más eficaces del tecnocapitalismo: el bucle de compulsión. Diseñado para generar hábitos de sumisión digital a base de microdosis de dopamina, este mecanismo convierte la recompensa constante en una herramienta para captar y retener nuestra atención. La exposición explora acciones tan cotidianas como **deslizar el dedo por la pantalla o curvarnos delante de un dispositivo** para mostrar cómo nuestros cuerpos quedan conectados a las tecnologías digitales. Cada gesto se convierte en una fuente de datos para las grandes empresas tecnológicas, en **un ecosistema en el que la industria digital y el sector militar establecen vínculos cada vez más estrechos.**

Boom Crash Candy Crush observa, así, **la intersección entre los cuerpos, la vida cotidiana, la tecnología, el capital y el complejo militar-industrial global.** A través del juego y la vigilancia, la muestra plantea cómo estos sistemas transforman nuestra relación con las pantallas y profundizan en **la erosión de nuestra capacidad de actuar, decidir y atribuir significado a nuestras propias acciones.**

La exposición se completa con un programa público de **actividades participativas, performances, conciertos y coreografías**, que continuarán explorando las cuestiones que plantea la muestra. Además, parte de las conferencias del programa de arte y pensamiento participativo (**crear**) **Situacions**, dedicado al concepto de **"Brain rot militar"**, se celebrarán en abierto y serán conducidas por pensadoras e investigadoras como **Shona Illingworth**, **Tatiana Bazzichelli**, **Noura Tafeche**, **Lisa Ling** y **Erica Friscioni**.

El Santa Mònica, un centro de artes abierto a la experimentación y la nueva creación

Boom Crash Candy Crush se enmarca en la línea de trabajo del **Santa Mònica**, que impulsa **exposiciones concebidas como espacios de investigación, producción y debate sobre las prácticas artísticas contemporáneas.** A través de proyectos que



combinan **nueva creación artística, experimentación curatorial y acciones públicas participativas**, el centro explora nuevas formas de relacionar el arte, el pensamiento y el público.

Paralelamente, **Les Mòniques**, 21 artistas residentes del centro seleccionadas mediante convocatoria pública, se organizan en grupos para desarrollar proyectos y actividades vinculadas a esta programación, con el fin de contribuir a hacer del **Santa Mònica** un espacio vivo de creación, investigación y producción cultural compartida.

Créditos de “Boom Crash Candy Crush”

Artistas: Hito Steyerl, Shona Illingworth, May Murad, Jessica Ekomane, Heba Y. Amin, Noura Tafeche, !Mediengruppe Bitnik, Mar Medina + Roc Jiménez de Cisneros + Joana Moll, Mario Santamaría, Aram Bartholl, Faith Holland, aaajiao, Conrad Weise + Kjell Wistoffm, ¥€\$Si Perse, César Escudero + Martin Nadal, Sarah Ciston, Asia Bazdyrieva, Ben Grosser y laSADCUM.

Curadoría: Joana Moll y Enric Puig Punyet.

Imagen gráfica y diseño expositivo: Todojunto. Ricardo Duque, Leticia Ortín y Tiago Pina.

Diseño arquitectónico: Marina Otoro y Andrea Muiña

Con la colaboración de: domos barcelona

Más información: ["Boom Crash Candy Crush"](#) | [Espacio de prensa](#)

Comunicación y prensa: ceciliabergeret@gencat.cat (+34) 935 547 861 / 677 292 126

Información de la visita: de martes a domingos y festivos: 11:00 - 20:30 h. Entrada gratuita.